

Câmara de Comércio e Indústria Luso-Japonesa

Internacionalização das PME – Projectos Conjuntos

Aviso N.º 21/SI/2016 COMPETE2020

ACORDO DE ADESÃO

Identificação da empresa

Empresa/Entidade			
Representante no Projeto			
Cargo na empresa			
Morada			
Código Postal		Localidade	
Concelho		Distrito	
Telefone		Telemóvel	
Email			
Sector de Atividade - CAE (Rev 3)		NIF	

Descrição do projecto

O projecto Portugal@Nihon, realizado pela CCILJ contempla acções realizadas apenas pelo promotor e acções conjuntas realizadas pela Câmara de Comércio e pelas empresas participantes.

Para que o entendimento seja mais fácil e se possa analisar a coerência do projecto apresentado, apresenta-se, de seguida, o plano de acção proposto, o qual engloba todas as acções desenvolvidas para o projecto, incluindo as realizadas apenas a cargo do promotor.

O plano de acção conjunto desenvolvido para o projecto Portugal@Nihon encontra-se dividido em 3 fases diferentes.

Uma primeira fase de estudo do mercado Japonês, divulgação do projecto (programa) e captação de empresas e capacitação das empresas aderentes ao projecto. Nesta fase são realizadas as seguintes acções:

- Acções de Divulgação do projecto e captação de empresas participantes, realizadas apenas pelo promotor do projecto (CCILJ).
- Análises sectoriais ao mercado japonês, tendo em vista a inserção de bens transaccionáveis portugueses com a maior taxa de penetração e fixação no mercado japonês, realizadas apenas pelo promotor do projecto (CCILJ).
- Optimização da proposta de valor das empresas participantes para o mercado Japonês.
- Capacitação das empresas para o processo negocial com os potenciais clientes japoneses.

17 de julho de 2019

- Adequação da proposta de valor ao mercado japonês, na qual as empresas participantes adequarão os seus produtos e serviços face aos requerimentos do mercado e clientes japoneses, de modo a apresentar a melhor proposta de valor possível. Nesta acção são introduzidas técnicas de comunicação *inbound*, através de serviços de marketing digital e SEO (para língua Japonesa) de modo a que as empresas possam também verificar a eficácia das suas estratégias de marketing digital.

Uma segunda fase de contactos comerciais com potenciais clientes japoneses, onde são utilizadas técnicas de marketing tradicional, *outbound*, visto que estas são as mais adequadas ao mercado Japonês e onde a presença e/ou a representação física das empresas é muito bem-recebida.

São realizadas as seguintes acções:

- Missões empresariais multisectoriais ao mercado Japonês, realizadas em diferentes datas: Novembro de 2017, Abril de 2018 e Novembro de 2018.
- Participações em feiras, nomeadamente: *Wholesale Trade Show 2017 e 2018*, realizada em Osaka, *Wines and Gourmet 2018*, realizada em Tóquio e *Hachinohe Wine Festival 2018*, realizado em Hachinohe.
- Ações de promoção e exposição de produtos e serviços das empresas participantes, nomeadamente uma acção de promoção realizada em Osaka em Maio de 2018.

Uma terceira fase de divulgação dos resultados obtidos com as acções de internacionalização realizadas, onde se realizam:

- Ações de apresentação dos resultados do projecto (Disseminação dos resultados)
- Produção e Apresentação

Prazo de apresentação das candidaturas

30/09/2017

Financiamento do projecto

O projecto é financiado de acordo com o disposto no ponto 10 do Aviso N^o21/SI/2016. Os incentivos, a conceder no âmbito deste Aviso são calculados através da aplicação às despesas consideradas elegíveis das PME de uma taxa de 50%. Os incentivos referidos a conceder pelo POR Lisboa no âmbito do supramencionado Aviso são calculados através da aplicação, às despesas elegíveis, de uma taxa de 40%.

Os incentivos acima descritos são de natureza não reembolsável.

17 de julho de 2019

Critérios de Conformidade

A empresa tem a situação regularizada face à Segurança Social	<input type="checkbox"/>	Sim	<input type="checkbox"/>	Não
A empresa tem a situação regularizada face à Administração Fiscal	<input type="checkbox"/>	Sim	<input type="checkbox"/>	Não
A empresa declara não ter salários em atraso	<input type="checkbox"/>	Sim	<input type="checkbox"/>	Não
A empresa tem a situação regularizada face às entidades pagadoras de incentivos	<input type="checkbox"/>	Sim	<input type="checkbox"/>	Não
A empresa dispõe de contabilidade organizada nos termos da legislação aplicável	<input type="checkbox"/>	Sim	<input type="checkbox"/>	Não
Não é uma empresa em dificuldade, de acordo com a definição prevista no artigo 2º do Regulamento (UE) n.º 651/2014;	<input type="checkbox"/>	Sim	<input type="checkbox"/>	Não
A empresa apresenta uma situação líquida positiva no ano 2015	<input type="checkbox"/>	Sim	<input type="checkbox"/>	Não
A empresa declara não estar sujeita a uma injunção de recuperação, ainda pendente, conforme previsto na alínea a) do n.º 4 do artigo 1.º do Regulamento (UE) n.º 651/2014	<input type="checkbox"/>	Sim	<input type="checkbox"/>	Não

A empresa participante compromete-se, no desenvolvimento do presente projecto, a cumprir com as suas obrigações de acordo com a regulamentação legal do concurso do Aviso Nº21/SI/2016.

Declaro que as informações prestadas são verdadeiras

Data ____/____/____ Assinatura _____

Representante
e Carimbo da empresa

17 de julho de 2019