

Sociedade e Cultura no Negócio no Japão. Princípios e Guia Prático

Ana Fernandes Pinto

CHAM — Centro de Humanidades

NOVA FCSH—UAc

anafp@fcsb.unl.pt

Características culturais intrínsecas à maneira de ser Japonês

1. O Colectivo acima do Indivíduo.
2. Hierarquia e Estatuto.
3. Ordem e Harmonia.
4. Cortesia.
5. Confiança.

Negociar no Japão é apenas diferente.